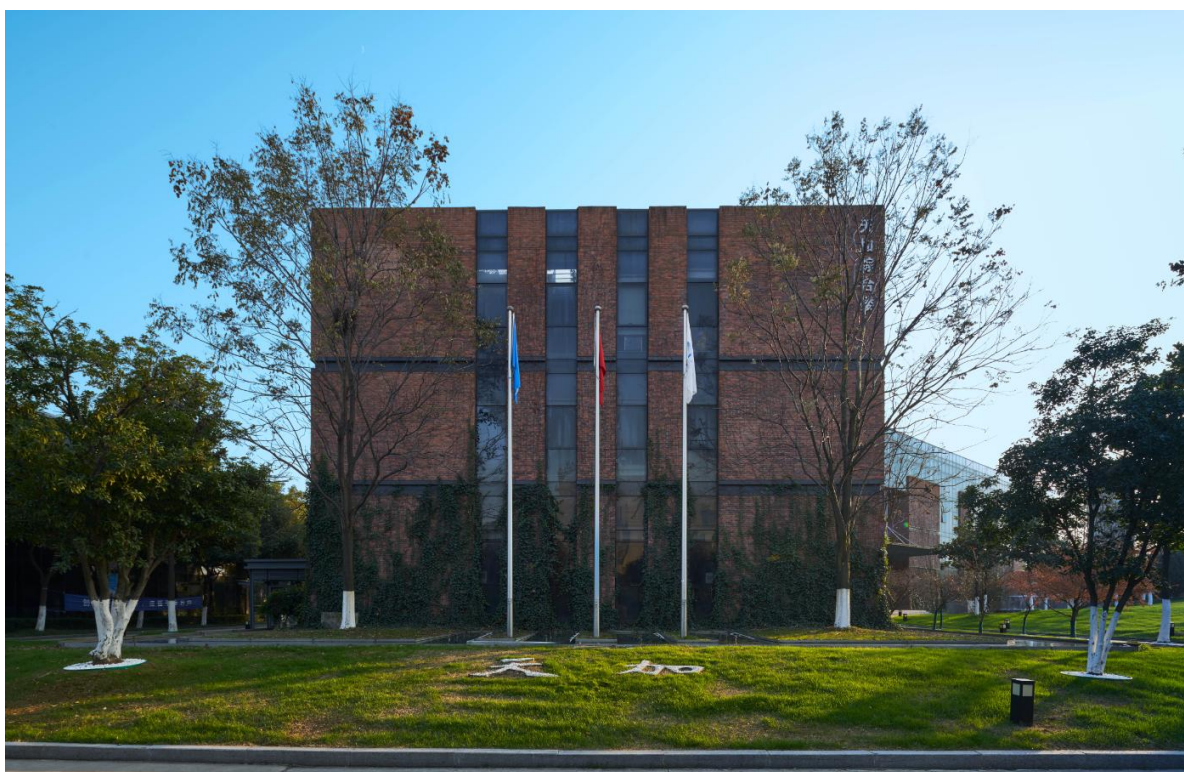




2022 年度企业信用报告



南京天加环境科技有限公司

NANJING TICA CLIMATE SOLUTIONS CO., LTD.

二〇二三年二月

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：南京天加环境科技有限公司

报告时间范围：2022 年 1 月—2022 年 12 月

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

报告获取方式：公司将天加官网为载体，展现《企业信用报告》，并供下载阅读。

二、企业总体战略

南京天加环境科技有限公司致力于成为全球领先的智慧洁净环境及绿色能源利用的系统制造商和服务商，是空气洁净极端环境制程的中国市场领导者，建筑以及工业环境节能的践行者，低温发电和绿色再生能源的开拓者。天加坚持走国际化的绿色高质量发展之路，在国家质量强国建设、3060 双碳目标的大背景下，构建了天加特色的“四维精进”质量管理模式。自 2015 年以来开启国际化，四次成功并购，进入国际市场，为 2026 年全面国际化打下坚实基础。

三、企业简介

南京天加环境科技有限公司（以下简称“天加”）创立于 1991 年。天加坚持“一个环保路径，两个事业板块”发展战略，形成专业空气环境制程事业板块和绿色再生能源事业板块。前者专注于工业空气洁净极端环境领域及建筑制冷系统节能应用，后者在地热（干热岩）发电、工业余热发电、LNG 冷能发电、生物质能、光热发电以及 CO₂ 液化储能六大主体能源市场延展。

天加坚持走国际化的高质量发展之路，旗下拥有全球最大磁悬浮冷水机组加拿大企业 SMARDT，全球第二大地热发电装备企业意大利 EXERGY 以及低温发电公司 PURECYCLE，欧洲著名生物质能利用企业 SEBIGAS 等。天加拥有南京、天津、广州等 5 大基地，在大阪、蒙特利

尔、米兰等地建有 8 大研发及制造基地。近五年天加经营效益稳步增长，销售收入、流动资产周转率等领先同行，2022 年天加全系统销售收入 103 亿元，同比增长 21%。



天加总部



广州生产基地



天津生产基地



成都生产基地

图 1 天加生产基地

天加通过 ISO9001/14001/45001 管理体系认证，采用现场 5S 管理、目视化管理、TPM 等精益生产一系列工具进行质量提升，国家机构市场首检合格率连续 7 年保持 100%。天加是国内首家同时获 AHRI 和欧标双重认证企业，12 座 CNAS 实验室达到国际先进水平，ISO1 级实验室国际领先，国内首创 GHP 燃气驱动空调实验室；天加以打造 ESG 全球标杆为目标，提出并践行天加“四维精进”质量发展模式，围绕场景再造、流程再造、数字再造、责任再造，采用“建立标准、过程管控、结果评估、持续改进”的基础管理，使企业处于自我学习、自我驱动的可可持续发展过程。



国际最高等级的ISO 1级超净环境系统



国际领先R290防爆实验室



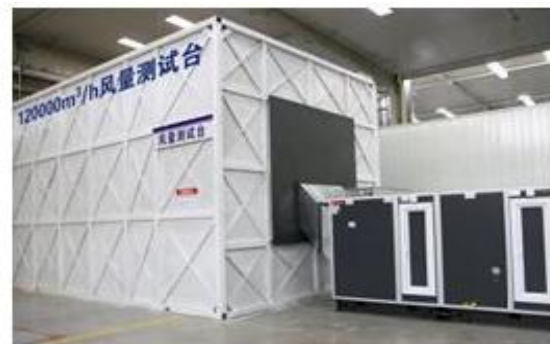
国际领先ORC测试实验室



国内最大容量国家级冷水机组实验室



国际领先的全效舒适性实验室



12万m³/h风量测试台



国际领先的气候实验室



中国唯一的燃气空调GHP焓差实验室

图 2 全球领先实验室

天加作为“制造业单项冠军”，研发投入持续增长，累计申请专利/软著 928 件，授权专利/软著 667 件，其中国际专利 101 件，国内发明专利 72 件；主导和参与起草国际标准 1 项、国家标准 42 项、行业标准 13 项，拥有 11 项国际领先的关键技术，其中 ISO 1 级超净环境系统达到了国际洁净度标准最高水平，打破国外技术垄断。荣获中国机械工业科学技术一等奖。



图 3 国家企业技术中心 博士后科研工作站 院士工作站 制造业单项冠军企业

天加率先实行终身保用 5 年免保制度，空气处理机组连续 13 年全国市场占有率第一。天加产品广泛运用于中南海、鸟巢、水立方、C919 大飞机、大火箭等顶级项目；高端专业净化领域市场占有率领先同行。

天加 2018 年获得江苏省质量奖，2021、2022 连续两年获得由哈佛商业评论主办的“中国卓越管理公司”大奖，2021 年度全球环保含金量最高奖——“保尔森可持续发展大奖”。2023 年 2 月，天加董事长蒋立当选第十四届全国人大代表。



图 4 江苏省质量奖 中国卓越管理公司 保尔森可持续发展奖

第一部分 报告前言	1
一、报告编制规范	1
二、企业总体战略	1
三、企业简介	1
第二部分 报告正文	5
一、企业质量发展	5
二、企业质量诚信	8
三、企业质量文化	9
四、企业质量基础	11
五、企业质量责任	13
六、质量风险管理	14
七、企业公共责任	16
第三部分 报告结语	23
一、质量信用评价	24
二、读者意见反馈	25

第二部分 报告正文

一、企业质量发展

1) 高层领导亲自定位天加的质量创新发展方向

(1) 公司董事长为保证公司长期健康可持续发展，提出坚持质量发展之路、坚持创新发展之路、坚持绿色发展之路、坚持国际化发展之路的创新发展方向，制定了“十年质量精进计划”，并提出“天加质量=日本制造”的目标。

(2) 为实现质量发展之路董事长亲自负责公司质量管理工作：引进京瓷以“复制老板”为目的的阿米巴管理、与世界级公司美国联合技术公司 UTC 建立合资合作，并引进 UTC 的 ACE 管理、引入绩效双导向模型 GPS-IE，并成立推进委员会进行落地执行；

(3) 为实现创新发展之路，着力于建立有竞争力的制度，投资先进的研发中心和实验室，内培外引优秀的人才；

(4) 为实现绿色发展之路，提出“质为洁净环境”的品牌战略。以洁净领域和热能利用为立足市场的根本，关注环保新冷媒的研究和利用、关注室内空气品质（IAQ）、关注 PM2.5 污染和室内装修化学污染、关注可再生能源及余热利用、关注生存大环境及可持续发展；

- (5) 为实现国际化发展之路，引进日本高管团队，投资建立国际先进研发平台；
- (6) 在中央空调行业内第一个提出“终身质保，5 年免保”政策；
- (7) 在追求绿色、高质量发展，打造全球 ESG 标杆的不断创新中，基于对 30 多年发展的总结与归纳，天加提出“四维精进”质量发展模式。

2) 领导推动建立有天加特色的企业文化

公司从建立之初为生存而努力发展到如今“我们一直在努力”的变化，始终未变的是持之以恒的努力奋斗精神。公司以成为“百年企业”为目标，梳理了企业使命、愿景及价值观，形成了全员认同的天加企业文化。

公司领导通过多种有效的传播机制和传播方式向全体员工宣传企业的价值观、发展方向和经营绩效目标，将公司文化深入到每一个员工的心中。如：部门和公司会议、员工代表座谈会，公司内部的宣传册、海报、展板、宣传视频、文体活动等。



图 5 文化展板

公司 5S 活动由 5S 办公室组织，总监责任制，部门设置专人运营委员，通过从南京总部推行到天津广州及成都分厂、从车间推广到办公室及所有分公司、从总经理推广到总监经理及基层员工，使天加人成为社会中富有道德感之人。

公司成立“天加书院”，培训以学习型组织建设为基础，围绕技能提升、干部培养，绩效超越，文化塑造，通过实施有计划、有系统的培训和训练，从而使员工发挥出最大的潜力，共同提升组织业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。



图 6 天加书院运营平台

3) “四维精进”质量管理

党的二十大以来，总书记强调中国要从制造大国走向制造强国。要在四个方面上下功夫。第一是规模发展，第二是质量效应，第三是结构优化，第四是可持续发展。按照这四个方面，2035 年，中国的制造业在质量、效益、发展势头能够跟世界制造强国逐步的接近，真正的走进世界制造强国的行列。

近年来，ESG 责任投资的理念在全球范围影响力大幅提升，社会各界十分关注。中国正着力打造 ESG 标准体系的全球影响力。在接轨国际标准的同时，结合“双碳”目标、参与“一带一路”建设、助推乡村振兴、促进区域协调发展等重大议题，探索构建具有中国特色、符合中国国情的 ESG 评价体系。

天加从 1991 年成立到现在 32 年当中，始终紧跟时代的步伐，把握行业发展方向，坚持“一个环保路径，两个事业板块”发展战略，致力于成为全球领先的智慧洁净环境及绿色能源利用的系统制造商和服务商。制造业高质量发展和“双碳”目标对公司提出了越来越高的要求，公司在不断地创新，不断地追求高质量发展、打造 ESG 全球标杆的过程中，总结实践出的四维精进质量发展模式，不仅促进自身的不断提升，空气处理机组已连续 13 年市场份额全国第一，而且拉通产业链各相关方，分享品牌快速增长的红利，共创共赢全价值链的蓝海。

“四维精进”的模式是天加 30 多年来的一个总结归纳，也为天加未来发展奠定了方向。

4) 实施质量战略产生近期效果和长远影响

公司实施质量战略以来，产生了显著地效应，具体表现为：

(1) 近期效果

- 连续 7 年国家机构市场首检合格率保持 100%；
- 2017 年天加正式更名为“天加环境科技有限公司”。2012 年天加首批签署工商制冷行业“HCFC 淘汰项目”，并于 2015 年首家通过验收；
- 日式洁净多联机组-15℃制热不衰减，无需电加热，除霜不停机，可有效治理 PM2.5 和室内化学污染；
- 天加空气处理机组连续 13 年市场占有率第一，2022 年市场占有率达 16.2%；天加水冷螺杆机 2022 年以 5.8%的市场占有率位列中国品牌第二；（摘自《2022 年度中国中央空调行业草根调研报告》）
- 2017 年被国家工信部评为“制造业单项冠军培育企业”。净化空气处理机组成为空调行业内唯一全国冠军产品，在专业净化领域市场占有率也遥遥领先同行。
- 2017 年，获评江苏省质量管理优秀奖
- 2017 年，成功入围中国质量奖受理名单
- 2018 年，江苏省质量信用 AAA 级企业
- 2018 年，江苏省质量奖
- 2019 年，艾普兰奖
- 2020 年，行业内首批“江苏精品”认证
- 2021 年，保尔森可持续发展大奖
- 2021 年、2022 年，中国卓越管理公司奖

(2) 长远影响

坚持国际化高质量发展之路，必定能显著提升企业的竞争力与品牌知名度，扩大市场占有率，最终实现企业追求卓越并长期可持续发展。

二、企业质量诚信

1) 建立质量诚信制度

天加颁布了《质量诚信管理制度》，每年更新质量诚信目标。质量诚信覆盖公司整个经营活动和全部内容。每年定期组织专人从质量诚信方针目标的制定与教育、质量诚信奖惩、质量检验、售后服务和质量跟踪、质量诚信自律、员工诚信承诺制度、员工职业健康安全管理、环境制度、社会责任与公益活动六大维度进行质量诚信经营结果测评、持续改进。

2) 行业首推“终身保用，全品类产品五年免保”政策

天加于 2015 年行业首推产品全生命期终身保用，全品类产品五年免保，全效空气系统六年免保服务。



**天加全品类产品终身保用
5年免费保修**



**全效空气系统
行业首创6年免费保障**

图 7 天加保修政策

3) 标准自我申明

天加致力于为客户提供最高品质的产品，并确保所有的过程都符合行业标准和法规要求。公司生产的产品，其标准编号在相应的产品或产品包装上明示。公司对声明公开信息的真实性、准确性、合法性负责，对标准实施的后果承担全部法律责任。

4) 诚信文化建设

诚信作为企业价值观之一，公司每年组织全员由各分管总监带头研讨，将日常行为价值观与价值观融合。公司通过《天加文化三十一则》内部刊物、天加书院进行宣传、通过年度价值观评选梳理榜样，让诚信文化深入人心。

5) 质量诚信社会监督

为更好的接受社会监督，天加每年主动向社会公开产品质量状况和质量承诺信息。公司诚信经营、持续健康发展，先后获得以下外部优秀评价。

表 1 质量诚信评级清单

序号	评级结果	评级机构	评级时间
1	江苏 AAA 级质量信用企业	江苏省质量技术监督局	2018 年
2	纳税信用评级-A 级	国家税务总局江苏省税务局	2020 年
3	企业资信等级证书—AAA 级	联合信用评价有限公司	2021 年

三、企业质量文化

1) 丰富的质量文化内涵

天加就是每天努力每天加油的意思，天加员工奉行“唯有努力，才能生存；天加——我们一直在努力”的企业精神。天加英文“TICA”中 A 是英文 Art 艺术的意思，代表着匠人匠心匠品的工匠精神。

天加凝练了公司特色企业使命、愿景及价值观，并沉淀了“务实 专注 精进 止于至善”的质量文化。

“务实”：实事求是，踏踏实实。结合天加实际，坚持做好基础教育和基础管理，以量变求质变。“专注”：专业领域，专心注重。在洁净环境及热能利用专业领域，严格执行高于国标的企业标准，在产品上精打细磨。“精进”：精益求精，持续改进。工作中融入零缺陷理念，追求技术精进、生产精益，持续改进。“止于至善”：追求工匠，影响他人，追求至善，保持卓越。天加人通过持续自我赋能、经验积累、全员素养的提升，不断提升员工工匠精神，并将我们的愿景、价值观、文化传递给相关方，在专业领域追求极致的工作质量和产品质量，保持卓越。

2) 质量文化建设

天加将质量文化定位在“务实 专注 精进 止于至善”，采用入眼、入耳、入心、入行的“四入”模式推动质量文化建设，将质量文化内化于心，外化于行，固化于制，其中“入眼”和“入耳”进行组织管理，“入行”落实质量文化的推进，“入心”保证质量文化的测量、评价与改进。



图 8 质量文化建设

天加公司内部设置质量街区，开展丰富多彩的质量文化活动，例如 QCC 发表、专业改善评比、设计零缺陷、制造零缺陷、检出率大比拼、标杆征文、质辩大赛、技能比武、质量问题回头看等特色质量月和质量年活动，提高全员质量意识，营造人人重视质量等良好氛围。

3) 质量文化建设成效

根据江苏省企业质量文化建设评价规范进行自我评价，过程成熟度水平达到最佳实践级；天加公司 2019 年获南京市质量发展委员会授予“南京市质量文化教育基地”，被中国机械行业卓越工程师教育联盟评为常务理事单位；天加员工冯树德被评为中国“机械工业百名工匠”称号，梁路军被江苏省教育厅、科技厅等部门评为“江苏省产业教授”称号。

四、企业质量基础

1) 实施质量、环境、职业健康管理体系

天加 1999 年推行 ISO9001 质量管理体系，2000 年获得质量管理体系认证证书，2004 年和 2009 年分别获得环境管理体系和职业健康安全管理体系认证证书。



图 9 三体系证书

2) 标准化体系建设

天加成立标准化委员会，从创新标准化、品牌标准化和绩效标准化方面，推进企业技术标准、管理标准、工作标准全面适应国际化的绿色高质量发展需求。作为行业标准化技术委员会会员，天加授权有效知识产权（含专利、软件著作权）共 667 项，其中国内发明专利共 72 件，国际专利 101 件。

3) 国内领先的 CNAS 检测平台

天加共计 200 多个实验室，660 多台先进检测设备用于产品检验检测和可靠性验证。2013 年获得 CNAS 认可。其中 ISO1 级超净环境系统实验室国际领先，兆瓦级 ORC 实验台国际领先，R290 防爆实验室国际领先，气流组织实验室国际领先，4000RT 国家级冷水机组实验台，GHP 燃气驱动空调实验室国内首创。实验室用电已连续 9 年超过制造和办公用电。

4) 认证与评价

认证对企业产品质量形成规范和指引，企业反过来可以借助认证标准促进自身技术进步，提高产品性能质量。一直以来，天加环境十分注重认证工作的开展和申报工作，通过近几年的不懈努力，天加满足最基本的国家产品标准要求基础上，重视国际技术标准的认同，取得了 AHRI、欧标、CE、RoHS、CCC、节能、CRAA 等国内外强制性和自愿性认证，天加是中国同行中首家同时获得 AHRI 和欧标双重认证的企业，证书数量众多。天加环境也必将继往开来，贯彻认证工作的开展和实施，提升核心技术，促进技术改革和创新。

表 2 获得的认证

认证名称	认证机构	认证价值	获得认证时间
AHRI 认证	美国制冷空调与供暖协会	北美地区创立的国际最具权威质量认证体系	2011.8
EUROVENT 认证	欧洲制冷空调、空气处理设备制造商协会	欧洲最高级别空调认证	2013.9
ASME 认证	美国机械工程师协会	机械领域最具权威性国际认证	2019.8
CE 认证	通标标准技术服务有限公司 (欧盟强制性认证)	欧洲市场的护照	2019.8
TUV 认证	德国技术监督协会	德国市场产品认可	2022.10
CNAS 认证	中国合格评定国家 认可委员会	国家认可的独立第三方实验室	2013.5

5) 建立完善的售后服务与技术支持体系

天加倡导“天加服务、专注客户”的理念，通过推行以客户为中心的客户服务品牌，以专业技术保证、诚信可靠价值观、礼貌沟通态度、专业服务形象，主动响应，实时关怀，始终积极解决客户投诉问题，提高客户体验度。

天加 TE5000 智慧能源管理系统在线监测远程服务，实时运行状态，提供提前预警、在线服务、远程维修功能。“云端 24h 在线”，为客户建立现代化云端不间断监测的全国服务热线投诉处理，同时部署远程监控视频监测系统，全溯源，全流程主动解决问题。

五、企业质量责任

1) 建立完善企业质量责任体系

天加以董事长作为质量安全第一责任人，全面领导公司质量安全体系建设和执行，紧跟国家质量强国发展要求，结合企业自身经营特点，从以下方面夯实基础工作，保证体系良好运行。

2) 实施首席质量官、质量安全控制关键岗位责任制

天加于 2016 年实施了首席质量官制度并正式进行了任命，面对产品质量问题判别时，质量负责人具有“一票否决权”。公司同时还制定了质量安全十大禁令、《不合格品控制程序》、《目标指标统计方法作业指导书》、《质量正负激励管理办法》等一系列岗位质量规范和质量考核办法，将质量责任落实到所有员工。



图 10 质量管理体系组织架构

3) 质量安全保证制度与措施实施

在质量安全体系支撑下，不断完善公司各项管理制度，积极开展产品安全认证，全员自主开展 KYT（危险预知训练）、BBS（安全行为观察）和 HHK（现场改善）活动，通过全面推进和长期坚持，员工的安全意识、技能及现场作业条件均得到提升。

4) 履行质量法定义务，承担质量损害赔偿 responsibility

天加坚决履行质量担保责任，落实缺陷产品召回等法定义务，并在行业率先提出“五年免保”。天加公司秉承“专注客户，成就客户”的服务理念，创建“TICA CARE”服务品牌，真诚与客户合作互利共赢。天加服务从“主动响应、技术保证、诚信可靠、礼貌沟通、外表形象、个性关怀”六个方面提升客户体验，设身处地为用户着想，通过制定实施“2h 处理”、“24h 确认”及“48h 完成”的制度，确保客户满意。

六、质量风险管理

1) 建立质量安全风险预防与管控体系

公司董事会制定风险管控目标，最终决定可允许的风险水平；风险管理职能部门制定企业风险管理计划，组织开展活动并保证企业风险管理政策和框架已经在整个企业得到了实施；

各工厂、部门、业务单位负责管理自身领域的风险；内控中心保证风险管理程序在整个公司得到了监督和控制。

公司内控中心组织编写了《危机管理程序》和《天加中国 LOA 审批权限》、质量中心编写了《不合格品控制程序》、《风险和机遇管理办法》，EHS 部门编制了《应急准备和响应控制程序》等文件，从制度上预防与管控风险。

公司质量中心组织各分厂及职能中心每月召开一次质量例会回顾公司质量状况，并对部分重点质量案例组成专项问题解决项目组，采用《质量信息闭环反馈单》《8D 报告》、《不符合报告》有效解决及对同类问题预防。

2) “4+3+1” 的风险管理

公司建立“4+3+1”的风险管理体系。“4 色原则”即红、灰、绿及橙色原则，分别代表完善组织架构原则、明确业务流程原则、建立内部监督机制原则，以及落实管理持续改进原则；“3 道防线”指从部门->总经办->内控中心的三级管控；“1 个核心”强调围绕识别风险，落实风险管理责任制开展工作。从产品质量安全风险评估、确定风险管控措施，以及改进和提升 3 个方面进行管理，充分识别公司内外部 24 大类风险，完成制定 13 大风险管控制度，6 个综合、专项应急预案。

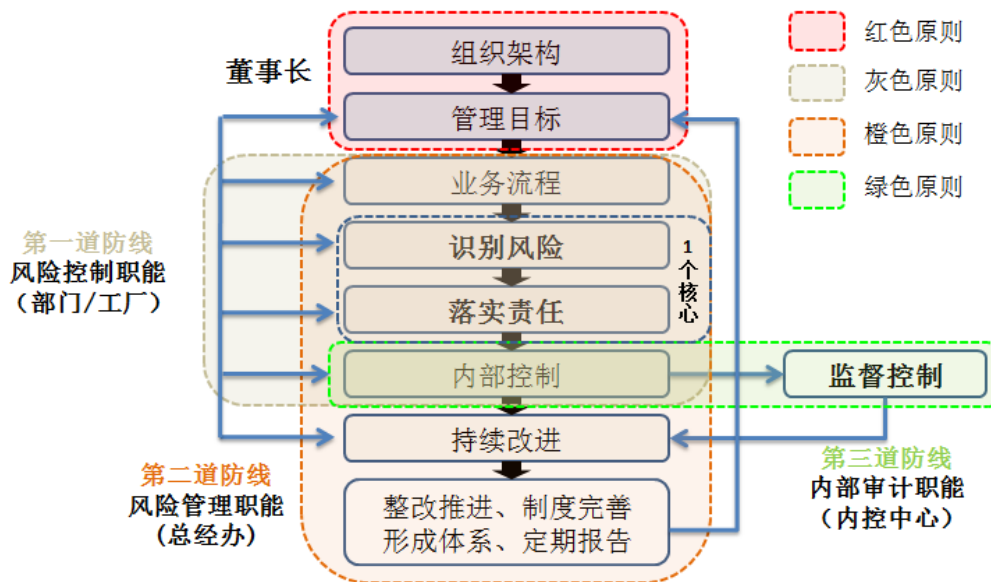


图 11 风险管理体系

3) 建立完善的质量安全风险应急处理机制

风险策略和风险解决方案是企业持久发展的重要支撑手段。天加制订了全面、规范的风

险管理控制程序，涵盖内部控制系统各环节的风险管理，包括信息的采集、存储、制造、分析、测试、传递、报告、披露等。

风险管理分为风险识别、风险评估、风险控制三个部分，通过对这三个部分的监督、分析、改进，实现对风险的有效预防与管控。

4) 全流程代码溯源

天加基于流程再造、数字再造管理模式，依托全流程代码溯源系统对全价值链数据采集，集成 PLM、MES、SRM、CSS 等系统，建立质量大数据管理平台，采用全流程条码溯源，实现部件与订单、机型、产线、仓储等信息关联。基于 5G 技术，通过智能装备，实现加工信息采集关联。通过 SAP、PLM、CRM、SRM、MES、TMS 等多系统融合，打通研发→供应链→制造→客户→服务的信息孤岛。最终完成研产销服等业务全流程溯源。

七、企业公共责任

1) 识别公司产品、服务和运营对社会的影响并加以控制

公司一贯坚持经营发展与认真履行社会责任相统一的原则，明确对社会责任的承诺。公司领导高度重视企业在经营过程中履行社会和法律、道德责任，每年进行合规性评价。

(1) 天加，将绿色融入基础

天加从厂房建设这一基础开始，就加入了绿色与环保的元素，着重体现在建筑全生命周期中实现高效率的利用资源上，2011 年投产的南京天加总部基地，荣获住建部“国家 001 号绿色工业建筑三星认证”，是中国制造业绿色工业建筑标杆企业。2022 年通过了江苏省绿色工厂称号。

天加从 5S 到工艺流程，从建筑环境到厂区大物流，从采光到通风，从生产线到高端装备，处处体现整洁、绿色、舒适和自然，受到客户、供方、社会组织及高等院校参观指导过程中的广泛好评。

(2) 天加，将环保作为态度

① 减少破坏臭氧气体排放

一直以来天加始终秉承“洁净环境科技”的企业发展理念，积极履行社会责任，为保护地球环境做出自己的贡献。天加是联合国环保署和中国环保部、中国工商制冷空调行业首批

四家 HCFC 淘汰计划的签约企业之一，并且第一家完成履约，成为联合国环保署和国家环保部的示范企业，2017 年，《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》缔结三十周年纪念大会上，天加在保护臭氧层方面做出宝贵贡献和努力，受到联合国组织的高度赞扬，荣获保护臭氧层认可荣誉证书。



图 12 HCFC 淘汰项目签约



联合国组织颁发的保护臭氧层认可荣誉证书

天加利用自身科研平台，历时十年的努力已完成 R22 全系列产品替换成环保冷媒产品。其中单元机采用 R410a、风冷冷水热泵机采用 R32、煤改电机组已完成 R290 的测试。同时天加在自然冷媒应用也走在行业前端，并与日本前川联合开发出 CO₂ 高温 90℃ 出水空气源热泵、NH₃ 和 CO₂ 复叠低温冷冻产品。

② 绿色环保典范

天加以打造 ESG 全球标杆为目标，在企业发展过程中关注环境保护、社会责任和公司治理（ESG），始终践行可持续绿色发展观。2020 行业首创了高效机房三方透明用能数据监测平台，推行看得见的节能的绿色低碳解决方案。天加连续两年获得哈佛商业评论基于 ESG 评定的“中国卓越管理公司”大奖及环保含金量最高的“2021 保尔森可持续发展大奖”。

(3) 天加，将质为洁净环境作为发展方向

天加作为中国洁净室技术委员会主任单位、中国电子学会洁净技术分会委员单位，在国内净化领域的领先地位不可撼动——在微电子行业、医院手术室、生物制药等专业净化领域广泛应用，并在 2017 年被国家工信部评为“制造业单项冠军培育企业”，净化空气处理机组成为空调行业内唯一一个全国冠军产品。

针对雾霾、PM_{2.5} 及建筑装饰等严重的环境污染，天加致力于制造出品质更稳定、功能更强大、控制更智能的多样化产品，以应对健康舒适环保节能智能化的用户要求。2017 年，天加正式提出“质为洁净环境”的品牌推广口号，并正式更名为“南京天加环境科技有限公

司”，充分印证了天加将继续坚持以品质打天下，以洁净环境为目标的决心。

(4) 天加，可持续发展注重热能利用

天加 2015 年收购美国联合技术公司的 PureCycle ORC 公司，获取“低温余热 ORC 发电系统”，同时获得 ORC 相关全部知识产权。在此基础上天加自主开发出针对国内电网电制(380V, 50Hz) 及不同余热资源对应的产品，经院士专家团队认定达到国际领先水平。

ORC 发电系统，针对热水、蒸汽、烟气中低温余热（80-300℃）进行回收发电，利用有机工质低沸点特性，在中低温条件下获得较高的蒸汽压力，推动透平膨胀机做功，从而将废弃的低品位余热转换为高品位的电能，提高能源利用效率，促进节能减排。

天加能源是世界上拥有 ORC 全频谱、高效率、先进技术的公司，广泛应用于地热(干热岩)发电、工业余热发电、生物质发电、光热发电等(中)低温绿色能源产业。

2) 注重公众对公司的产品、服务和运营方面的隐忧，制定应急措施

公司通过管理系统和活动，逐步解决公众公司的产品、服务和运营方面的隐忧。

(1) 安全生产

公司在安全生产方面，严格按照国家有关安全生产的法律法规落实日常管理，配置有专业的消防管理人员和设备，并全部通过消防部门验收。消防管理人员均通过上级主管部门组织的培训，具备较好的业务能力。各特殊岗位均有严格的安全操作规程，所有操作人员均持证上岗，确保生产经营工作的安全运行。通过月度安全例会、安全月活动、日常安全考核、奖励等各项活动提高安全意识，使安全培训制度化、常态化和强制化。

(2) 清洁排放

天加投资建设污水处理设施，使废水达标排放；投资建设危险废弃物仓库，规范危险废弃物的管理。

公司在组织机构中设立 EHS 部门，实施 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、安全标准化管理体系，同时引入了清洁生产评价体系，通过组织集中式和滚动式的内部审核管理，对体系运行情况实时监控，保持体系的有效性，对企业环境、安全实行系统管理，系统化识别产品过程的重大环境、安全因素，并予以监控，推动环保治理工作的持续改进，并积极开展环境保护的宣传活动。

(3) 确立关键过程、测量方法和目标，以满足法规要求并应对风险

公司对产品、服务和运营中环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面的影响，根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程，测量方法和目标，

采取相应的对策及测量方法等。

公司通过对顾客及相关方的市场调研，数据分析，政府访谈及顾客满意度调查等深入研究得出目前公众关注主要是环保、节能、安全生产等方面问题。其中，环境保护越来越受到公众的关注。公众隐忧，产生原因及措施。

3) 道德行为

公司依据价值观和发展方向制定了清晰明了的道德规范并且保证自身行为符合其规范，同时在制定《员工手册》的基础上，补充制定了《廉洁自律管理条例》、《质量正负激励管理办法》，并在公司多个场合宣传投诉渠道，严格遵守合同法，按章纳税，贡献社会。

诚信是天加质量价值观的核心组成部分，质量诚信的理念已成为天加各级人员的共识，作为员工必须遵守的基本职业道德。公司的道德行为主要表现为：在企业内部主要对高层领导、中层领导及员工负责；在企业之间主要对供应商负责；在企业外部主要对客户、股东、政府和社会等负责。

对高层领导，主要针对是否有违法违纪事件进行测评；对中层领导，进行德、能、勤、绩、廉的 360 度考核，制定干部廉洁若干规定，以提高中层领导的道德及管理水平。对公司员工，有“天加文化三十一则”等道德规范和《员工手册》等约束性规范。

对供应商，公司与之建有良好的合作伙伴关系，定期会晤交流。在日常的物资采购环节，采购中心严格按照《合同法》操作实施，签署《质量协议》和《技术协议》，使合同违约率和索赔金额达到最低限度。

对于顾客，确保质量、遵守合同。公司的产品在质量上主要执行三个标准，一个是相同于国家的质量法律法规，一个是制冷行业内的质量标准，还有一个是企业自身的质量要求标准。相对而言，公司自身的标准往往等同或高于国家或行业标准，产品质量广受好评。同时在履行销售合同方面，公司一贯是按《合同法》操作，与广大客户无论大小均有良好合作。

对于政府，依法纳税、廉洁自律。依法纳税是一个企业的基本道德底线，也是实现经济社会良性发展的重要保障。公司作为一个行业龙头企业，依法纳税是应尽的责任和义务。

对待社会，诚信经营、保护环境。承担社会责任也是企业道德行为的表现。首先要诚信经营，这是为商之本。其次是保护环境，因为保护环境也是保护企业自身，是走可持续发展道路的必然要求。

表 3 测量指标及方法

监督对象	监督部门	测量方法	测量指标
公司高层	内控中心	投诉和举报	违纪违法事件为零
公司中层干部 及职能部门	公司监察和管理部门	内部审计、效能监察	重大经营活动无违规
	公司工会	监督和通报	劳动合同履行率 100%
	公司员工	满意度测评	员工满意度
	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
	银行	银行信用评价	信用等级 AAA
	有关主管部门	财务检查	财务报表 100%客观真实
	合作伙伴	合同兑现	合同兑现率 100%
公司员工	人力资源部	违纪处理	杜绝不文明行为
供应商	供应链管理中心	严格按照《合同法》、《供方质量索赔流程》等原则来遵守合同	合同违约率
顾客	服务中心	贯彻《产品质量法》，确保质量，提高顾客满意度	顾客满意度
政府	财务中心	严格按照《企业所得税》执行依法纳税的义务	纳税总额、税率
社会	EHS 部门	环境空气质标准 GB3095；工业企业厂界噪声标准 GB12348；污水综合排放标准 GB8978 等	各种污染物排放标准等

4) 公益支持

企业作为构成社会有机整体的基本单位，不仅要追求利润也必须考虑社会的整体利益和长远发展，并承担相应的社会责任，它不仅包括积极投身于社会公益事业、协办各种大型活动，同时也包括合法经营、照章纳税、爱护资源、保护环境、创造条件、扩大就业、融入社会、共同富裕等。在与社会积极联动的同时，公司通过发挥自身优势调动资源，最大化公共利益。

公司积极地投入公益事业：公司工会主席负责对公益支持进行策划，报总经理审批后实

施。遇到特殊情况如自然灾害、助困、助教等公司也根据具体情况给予适当捐助。天加对汶川地震、日本地震、天津港大爆炸等事件累积捐赠超百万。

表 4 捐赠情况

项目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
公益捐赠（万元）	150	200	396	415	500

表 5 天加参与的公益活动

时间	公益活动	参与人次
2016.3	天加杯——全国暖通空调学生科技竞赛暨 REHVA（欧洲暖通空调协会）世界学生竞赛中国赛区选拔赛	50
2016.7	第十届中国制冷空调行业大学生科技竞赛	60
2017.6	第十一届中国制冷空调行业大学生科技竞赛	80
2018.3	“同心·万家民企帮万户工程”先进单位	300
2018.5	紫金山环保登山公益活动	500
2019.6	世界环保日“绿色生活”系列公益活动	300
2019.10	“就业导师进校园”活动	100
2019.12	南京经贸学院、南京技师学院、南理工紫金学院开展过《职业生涯规划》、《高效沟通》、《手把手教你面试》等公益培训	300
2020.9	中秋慈善敬老行	20
2021.8	园区无偿献血	130
2021.10	紫金山环保登山公益活动	550
2022.6	园区无偿献血	140
2022.9	紫金山环保登山公益活动	560
2022.9	全国科普日江苏分会场“好奇星球”公益科普行动	80

医院因其特殊性和专业性，面临着空间大、人流量大、空气污浊、全天候热水需求等困扰，不同功能段对环境的要求也不相同，是民用建筑中对环境要求最高的场所。而随着社会对节能减排要求的提高，绿色、节能、环保也已成为国内医疗机构主流关注热点。天加多年深耕医疗行业智慧绿色发展需求，通过提供定制化和差异化的解决方案，极大的满足医疗行业健康、节能等全方位场景应用需求，树立了北京协和医院、南京医科大学第二附属医院、武汉雷神山医院、火神山医院、首都医科大学附属北京世纪坛医院、长春金赛药业等医疗健康领域标杆样板。

在我国抗击新冠肺炎疫情时期，天加因专业的设备和高效、精准的服务，被中国工业和信息化部办公厅列为“新冠肺炎疫情防控重点保障企业”。



图 13 武汉市红十字总会荣誉证书和抗击疫情工作先进集体称号

天加为中亚最大的传染病医院—乌兹别克斯坦塔什干传染病医院提供专用净化设备，还参与了马来西亚、阿根廷，印尼、文莱、泰国、哈萨克斯坦等国家的抗疫医院建设，为全球抗疫贡献了力量。

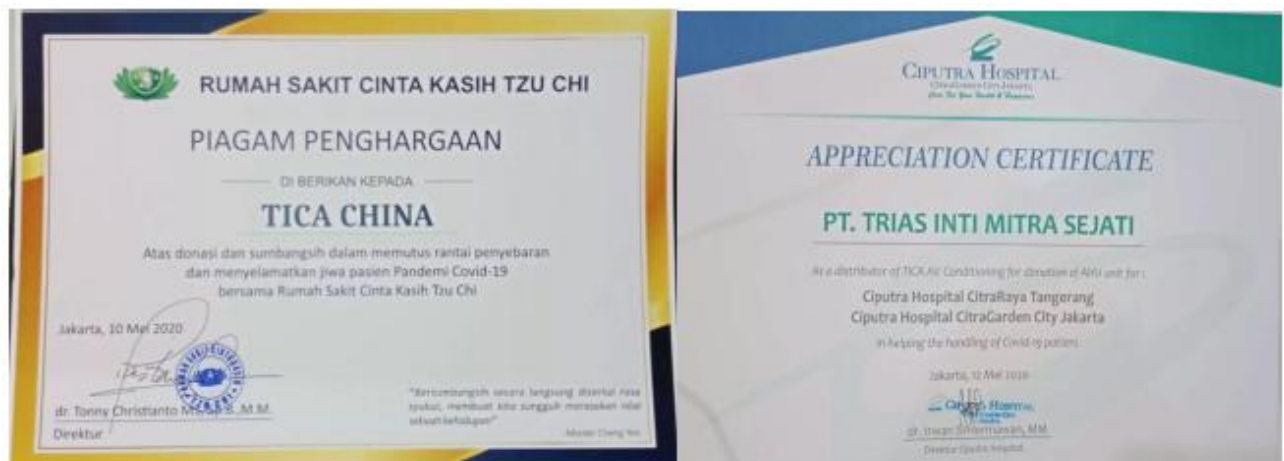


图 14 来自慈济医院、芝布特拉医院的感谢信

第三部分 报告结语

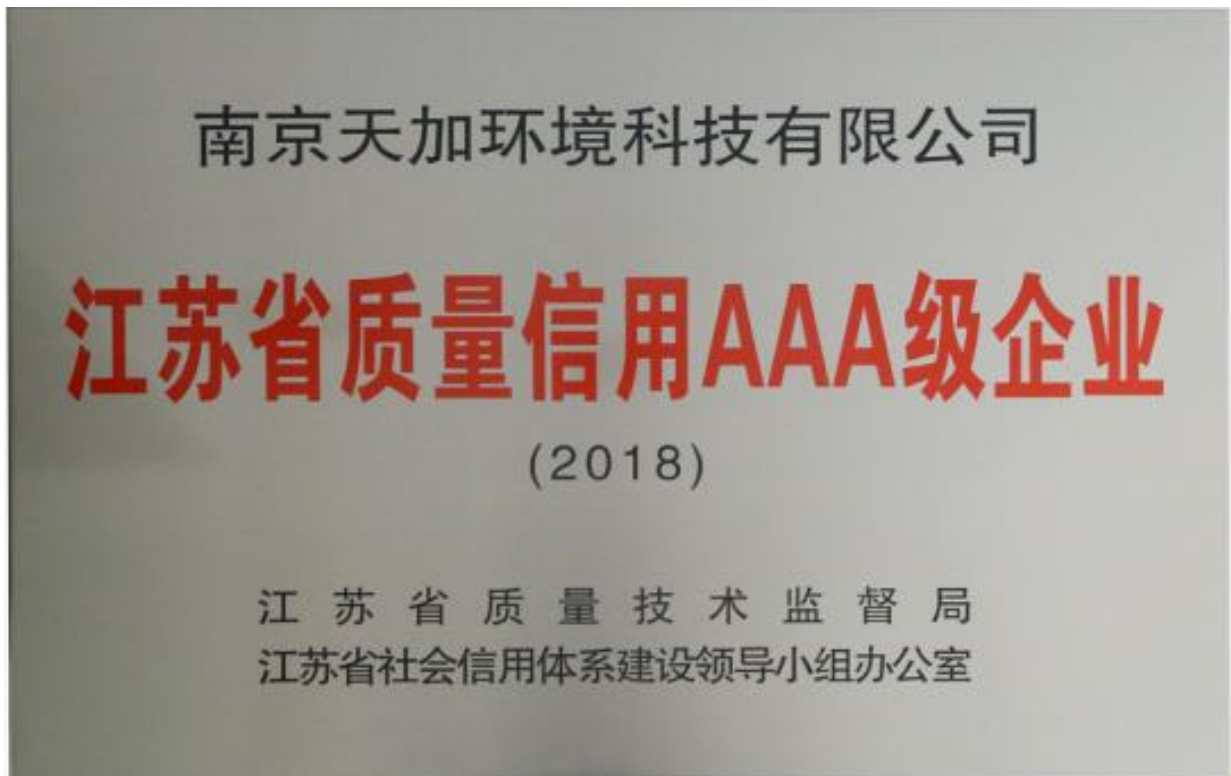
天加公司秉承“我们一直在努力”的企业精神，以客户为中心，坚持将质量和创新作为企业行为的出发点，做专做强。天加发展任重而道远，天加人将通过持续自我赋能、经验积累、全员素养的提升，不断提升员工工匠精神，并将我们的愿景、价值观、文化传递给相关方，在专业领域追求极致的工作质量和产品质量，保持卓越，使天加发展成具有国际竞争力的世界一流公司。



南京天加环境科技有限公司

二〇二三年二月

一、质量信用评价



二、读者意见反馈

姓名:		职务:	
单位:			
地址:			
电话:		Email:	
您最关注本报告的哪些章节:			
1、			
2、			
3、			
本报告中最令您满意的是:			
1、			
2、			
3、			
您希望本报告在哪些方面进行改进:			
1、			
2、			
3、			
请点评一下本报告，或对报告提出您的意见和建议:			